

Plus qu'un effet de mode, dans une société où l'activité de veille et de gestion des connaissances sont en pleine expansion, le travail en réseau est une réalité de terrain dans de nombreux domaines de la vie sociale, économique, scientifique et technique. La question traverse le monde professionnel dans une visée stratégique, comme un mécanisme de soutien aux relations collaboratives. Les professionnels, tous secteurs confondus, sont donc largement encouragés à travailler en équipe, collaborer, former des partenariats...

Intelligence collective, coopération et travail en réseau sont des modalités de réponses aujourd'hui largement éprouvées, comme autant d'outils au service de la performance. Ils mobilisent un processus créatif dans les démarches de mutualisation, de co-conception et de résolution de problèmes.

Si le réseau s'impose comme une évidence dans les discours, il recouvre des formes variées et tout autant de niveaux de formalisation. Il renvoie à une idée de souplesse, tout en supposant un dispositif réfléchi, construit et organisé, nécessitant une réflexion sur son bien-fondé. Un réseau de professionnels ne se réduit pas à une somme de relations, c'est un système d'acteurs qui coopèrent, dans le cadre de communautés apprenantes ou d'experts...

Les enjeux de transmission des savoir-faire, d'expertise et d'innovation, se situent autour de la capacité à réunir les conditions pour initier et faire vivre dans la durée, un fonctionnement en réseau.

Cette formation propose d'apporter des méthodologies de travail aux professionnels concernés par la mise en réseau, au sens d'un système reposant sur l'enrichissement réciproque.

PUBLICS ET PRÉREQUIS

- ✓ Equipes, managers, professionnels, bénévoles associatifs ou élus..., concernés par la mise en réseau, ou souhaitant mieux connaître et comprendre le travail en réseau et en partenariat.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES (capacités et compétences)

En partant des pratiques de chacun, comme autant de richesses à capitaliser, modéliser et transmettre, il s'agira de leur permettre d'identifier les conditions de réussite et de pérennité en termes de projet, et ainsi définir les modalités de construction, de fonctionnement et d'animation de réseau.

1. Clarifier les concepts et les notions voisines
2. Connaître les différents types de réseau et leurs caractéristiques et plus-values
3. Identifier les finalités, les parties prenantes et les conditions de réussite
4. Déterminer les différents niveaux d'objectifs et définir un cadre d'intervention et les ressources à mobiliser
5. Développer une pratique de mise en réseau au regard des éléments organisationnels et humains en présence : initier, piloter, animer et faire vivre un réseau professionnel.

PROGRAMME

Etapes de travail

1. Confrontation des expériences et des visions du réseau et de la coopération
2. Travailler en réseau : de quoi parle-t-on ? Quels enjeux ? Quels écueils éviter ?
3. La mise en réseau : quel diagnostic initial ? quelles intentions pour quels bénéfices ?
4. Coopérer : quels objectifs ? quelles conditions ?
5. Animer un réseau : quelle méthodologie ? Quels moyens ? Quels outils ? Quelles régulations ?

Principaux contenus de référence

- **Définitions, concepts et notions clés :**

Réseau, coopération, intelligence collective, partenariat, collaboration, communautés, système, mutualisation, partage de pratiques...

- **L'objet d'un réseau :**
Les valeurs et intentions. Les membres et leurs niveaux d'intérêts. L'échelle et le territoire.
- **La conception d'un réseau :**
Créer un réseau. Les moyens. Les types de partenariat et de contractualisation. Les modalités de co-construction et de coanimation.
- **La vie d'un réseau :**
Le faire vivre. Assurer son maintien. Les outils de communication entre ses membres et à l'externe. L'alimenter et lui permettre de progresser. Les ouvertures sur sa composition. Les connexions avec d'autres réseaux.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Nos prestations reposent sur les principes de la pédagogie coopérative. Une attention particulière est accordée à la façon dont les contenus sont introduits, faisant une large part, non seulement à l'analyse des expériences des participants, mais également à la mise en place de situations pédagogiques favorisant le travail en sous-groupes plus propice à l'échange. Les choix pédagogiques privilégient une approche ludique et dialectique. Elle s'efforce de valoriser les participants ayant déjà des connaissances et/ou expériences sur le sujet dans une visée d'entraide et de co-développement.

ÉVALUATION

Résultats attendus :

- Appropriation des caractéristiques et conditions de la mise en réseau
- Identification des finalités et des niveaux d'objectifs sur la base d'une démarche d'analyse des besoins
- Elaboration d'une organisation (membres et niveaux d'implication) et du cadre général de fonctionnement (animation et modalités de communication).

Évaluation :

Un outil d'évaluation permet aux participants en fin de formation d'exprimer leur degré de satisfaction sur le dispositif, d'autoévaluer les acquis de la formation, d'apprécier l'atteinte des objectifs et à se mettre en perspective en termes de transfert des acquis en situation professionnelle.

MODALITÉS PRATIQUES

Formation : 2 jours

Le module accueillera de 8 à 15 participants maximum.

2 journées sur la base de journées de 7 heures.

Un dossier est remis aux participants avec les principaux contenus abordés.

Pour accompagner l'appropriation et le transfert des acquis du module, cette formation peut être complétée par un accompagnement individuel ou collectif, pour la mise en place et la structuration d'un réseau au sein d'une organisation ou d'une entreprise.

INTERVENANT.E.S

Bureau ETCetera

Marie FLORES et/ou Elisabeth DUGIER.